

## Online Marketing Manager (m/w/d)



**IDEALTOURS Zentrale in Brixlegg | Teilzeit: 25 h pro Woche | ab sofort**

### Deine To-Dos

- **Website & Blog:** Du betreust, optimierst und entwickelst unsere Website weiter – inkl. Landingpages (CMS), SEO und Performance.
- **Social Media & Content:** Du planst, erstellst und steuerst professionellen Content für Facebook, Instagram, WhatsApp & Co.
- **Online-Kampagnen & Ads:** Du setzt digitale Kampagnen um, steuerst Zielgruppen und Budgets und wertest die Ergebnisse aus.
- **Reporting & Optimierung:** Du arbeitest datenbasiert und leitest aus den Kennzahlen konkrete Verbesserungen ab.
- **Events & kurzfristige Kommunikation:** Du begleitest Veranstaltungen kommunikativ – bei Bedarf auch abends oder am Wochenende.
- **Newsletter:** Du gestaltest, textest, versendest und optimierst Newsletter zielgruppengerecht.

### Das bringst du mit

- Mehrjährige praktische Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise in einer vergleichbaren Position.
- Sicherer Umgang mit CMS, Canva, Adobe Creative Suite, KI-Tools und gängigen Social-Media-Plattformen.
- Aktive Erfahrung mit Meta Ads, Google Ads, Google Analytics, SEO und SEA.
- Gespür für Design, Bildsprache und packende, zielgruppengerechte Texte.
- Eigenständig, hands-on und genau – mit analytischem Blick für Kennzahlen.

### Das bieten wir dir

- Viel Freiraum für deine Ideen und Teamspirit mit flachen Hierarchien
- Persönliche & fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten in der IDEALTOURS-Akademie
- Gehaltsband ab € 35.000, bis € 46.000, - Jahresbruttogehalt auf Vollzeitbasis (38,5 h), abhängig von Qualifikation und Erfahrung
- Benefits: Jobticket, Reiserabatte, Inforeisen, Skitag, Team-Events u. v. m.

Dann bewirb dich bei [jobs@idealtours.at](mailto:jobs@idealtours.at). Wir freuen uns auf dich!

*Reisebüro Idealtours GmbH  
zH Frau Maria Salchner  
Marktstrasse 6b, 6230 Brixlegg*